



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

## La 7<sup>e</sup> ŠKODA Student Car s'appelle SLAVIA

- › La version Spider de la SCALA célèbre le 125<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de l'entreprise en 1895
- › Václav Laurin et Václav Klement ont commercialisé leurs premiers vélos sous le nom « SLAVIA »
- › 31 étudiants de l'école professionnelle de ŠKODA font le lien entre passé et présent avec leur projet de Student Car

**SCALA devient SLAVIA : les étudiants de l'école professionnelle de ŠKODA engagés dans le projet ont voulu célébrer la fondation de cette entreprise qu'est aujourd'hui ŠKODA AUTO voici 125 ans en choisissant le nom de la 7<sup>e</sup> Student Car de ŠKODA. Václav Laurin et Václav Klement ont en effet commercialisé leurs premiers vélos développés conjointement sous la marque SLAVIA. Aujourd'hui, ce nom est porté par une variante Spider de la SCALA, le modèle compact de ŠKODA, qui est pour la première fois utilisé comme base pour un projet de la ŠKODA Academy, une initiative organisée chaque année depuis 2014. Ce modèle unique, mis au point et conçu par les étudiants eux-mêmes, sera présenté au public dans trois semaines.**

La septième voiture imaginée par les étudiants de ŠKODA est baptisée ŠKODA SLAVIA. Cette séduisante variante Spider de la ŠKODA SCALA évoque les débuts de la marque ŠKODA. À l'occasion du 125<sup>e</sup> anniversaire de la création de l'entreprise, les étudiants de la ŠKODA Academy commémorent la naissance du constructeur tchèque avec leur traditionnel projet Student Car. Les deux pères fondateurs de l'entreprise, Václav Laurin et Václav Klement, ont débuté leur activité en ouvrant un atelier de réparation de vélos à Mladá Boleslav en 1895. Rapidement, ils allaient concevoir leurs propres vélos. Et dès 1896, ils les commercialisaient, avec succès, sous le nom de marque SLAVIA. Cette nouvelle Student Car fait donc revivre un chapitre essentiel de l'histoire de l'entreprise.

Ce patronyme historique cadre parfaitement avec l'idée des étudiants, qui désiraient effectuer un voyage dans le temps avec la SCALA moderne jusqu'à une époque où les automobiles étaient découvertes. Un Spider classique est synonyme à la fois d'audace et de liberté. Avec ouverture comme mot d'ordre, la ŠKODA SLAVIA ne se conforme pas aux conventions, illustrant ainsi la liberté de penser et l'insouciance de la jeune génération. Avec le toit ôté, la SLAVIA offre une expérience de conduite particulièrement intense. Grâce à d'autres modifications spécifiques apportées à la carrosserie, ce Spider apparaît encore plus dynamique que la SCALA, un modèle générateur d'émotions.

La tradition des Student Cars de ŠKODA a débuté en 2014, lorsque les étudiants de l'école professionnelle de ŠKODA, à Mladá Boleslav, ont eu l'opportunité d'imaginer, de concevoir et de construire un spectaculaire concept car. Depuis, chacun de ces concept cars illustre la créativité et la motivation des futurs talents de ŠKODA. Le ŠKODA Storyboard peint le portrait de quatre étudiants qui ont participé aux projets antérieurs ainsi que l'intégralité des précédentes ŠKODA Student Cars.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

La ŠKODA Academy moderne a été créée en 2013. Elle assure la formation de diplômés et de jeunes professionnels, mais aussi la formation continue des collaborateurs et des managers. Après la signature d'un protocole d'accord avec le syndicat KOVO pour la promotion de la formation professionnelle en 2014, les classes de l'école professionnelle de ŠKODA ont été modernisées. Avec le soutien du KOVO, ŠKODA AUTO a investi ces dernières années plus de 300 millions de couronnes tchèques dans ce projet afin de moderniser les formations et des équipements de la ŠKODA Academy.

## Le saviez-vous ?

**SLAVIA** vient du terme slave *Slavia*, utilisé par de nombreux clubs sportifs bien connus en République tchèque, par exemple le Slavia Prague, qui vient de remporter le championnat tchèque de football. Son capitaine, Jan Bořil, est diplômé de l'école professionnelle de ŠKODA.

La signification originelle du terme **Slavia** est une allégorie au slavisme dans la mythologie slave. Cette notion peut aussi apparaître sous les formes *Slavia*, *Slavie* ou *Slávie*.

**Slavia** est aussi un astéroïde de la ceinture principale, découvert le 18 mai 1972 par l'astronome tchécoslovaque Antonín Mrkos à l'observatoire de Klet' près de Český Krumlov (code UAI 046).

**Slavia** est un célèbre café d'artistes style années 1930 sur les rives de la Vltava à Prague.

## Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

[catherine.van.geel@dieteren.be](mailto:catherine.van.geel@dieteren.be)

[www.skoda-press.be](http://www.skoda-press.be)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

## ŠKODA AUTO

- › is this year celebrating 125 years since the company was founded during the pioneering era of the automobile in 1895, making it one of the longest-established car manufacturers in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ and the SUPERB.
- › delivered 1.24 million vehicles to customers around the world in 2019.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 42,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is pressing ahead with the transformation from a traditional car manufacturer to the 'Simply Clever company for the best mobility solutions' as part of the ŠKODA 2025 Strategy.